

Kankaanpään kaupungin ja Honkajoen kunnan kuntaliitosvalmistelun viestintäsuunnitelma

Tämän viestintäsuunnitelman tarkoituksena on ohjata Kankaanpään kaupungin ja Honkajoen kunnan kuntaliitosvalmisteluun liittyvää sisäistä ja ulkoista viestintää ja tiedonvälitystä.

Viestintä on keskeinen osa kuntaliitosvalmistelua ja se perustuu hyvän kuntaviestinnän periaatteisiin ja toimintatapoihin. Kuntalain (29 §) mukaan kunnan toiminnasta on tiedotettava asukkaille, palvelujen käyttäjille, järjestöille ja muille yhteisöille. Kunnan tulee antaa riittävästi tietoja valmistelussa olevista asioista, niitä koskevista suunnitelmista, asioiden käsittelystä, tehdyistä päätöksistä ja päätösten vaikutuksista.

1. Viestinnän tavoitteet ja linjaukset

Kuntaliitosvalmistelun viestinnän tavoitteena on, että viestinnän eri kohderyhmillä on ajantasainen, riittävä ja oikeasisältöinen tieto valmistelun sisällöstä ja vaiheista ja niiden merkityksestä ja seurauksista. Viestintää tehdään suunnitelmallisesti ja vuorovaikutteisesti.

Viestinnän lähtökohtana on aktiivisuus ja ennakointi. Käsitellyistä asioista annettavien viestien sisältö linjataan ohjausryhmässä ja viestintä tehdään yhdenmukaisesti. Viestintä toteutetaan saman sisältöisesti ja -aikaisesti molemmissa kunnissa. Viestinnässä hyödynnetään erilaisia viestintäkäytäntöjä ja -työkaluja ottaen huomioon eri kohderyhmien tarpeet.

Viestintä tukee muodostuvan kuntaliitoksen onnistunutta toteuttamisesta, uudistuneen kunnan identiteetin rakentamista sekä henkilöstön ja kuntalaisten sitoutumista ja sopeutumista muutokseen ja sen läpiviemiseen. Kuntaliitoksen valmisteluvaiheen viestinnällä luodaan toimintamalleja varsinaisen kuntaliitosvaiheen viestinnän toteuttamiselle.

Kuntaliitosvalmistelun viestintää johtaa ohjausryhmä, joka päättää viestinnän linjauksista, sisällöstä, laajuudesta ja toteutuksesta sekä hyväksyy viestintäsuunnitelman.

2. Viestinnän kohderyhmät

Kuntaliitosvalmistelun viestinnän lähtökohtana on avoimuus ja kaikkien kohderyhmien mahdollisimman kattava saavuttaminen. Viestinnän toteuttamisessa huomioidaan eri kohderyhmien tarpeet ja tavoittamiseen käytettävät viestintäkeinot. Keskeiset kohderyhmät ovat:

2.1. Kuntalaiset

Kankaanpään kaupungin ja Honkajoen kunnan asukkaat ovat tärkein kuntaliitosvalmisteluviestinnän kohderyhmä. Kuntien asukkaat, yritykset ja muut toimijat käyttävät kuntien tarjoamia palveluita ja heillä on oikeus tietää, miten kuntaliitos tulee vaikuttamaan näiden palveluiden tarjontaan sekä muutoin heidän arkeensa.

2.2. Kuntien organisaatiot

Kankaanpään kaupungin ja Honkajoen kunnan henkilöstöt ovat kuntalaisten ohella kuntaliitosvalmistelun viestinnässä tärkeä kohderyhmä. Organisaatioiden sisäisellä viestinnällä varmistetaan, että kullakin organisaation jäsenellä on oman työnsä tekemisen kannalta olennaiset tiedot liitosvalmistelun etenemisestä. Hyvin toimiva viestintä edesauttaa liitosvalmistelun onnistumista ja muutokseen sopeutumista. Henkilöstölle tiedotetaan ensimmäisenä päätöksistä ja tulevista muutoksista ja heille annetaan tarvittavat mahdollisuudet keskusteluun sekä kysymysten esittämiseen.

2.3. Kuntaliitosvalmistelun ryhmät

Kuntaliitosvalmisteluun osallistuu useita eri tahoja molempien kuntien sisällä. Ajantasaisen ja oikeasisältöisen viestinnän tekeminen on tärkeää koko valmisteluprosessin onnistumisen kannalta. Siksi on tärkeää määrittää selkeät linjaukset viestinnän tekemiselle eri ryhmien välillä sekä ryhmien ulkopuolelle. Sekä ohjausryhmän että työryhmien kokousten asialistoilla on kohta ”viestintä”, jotta viestintään liittyvät seikat tulee käsiteltä joka kokouksessa.

2.4. Luottamushenkilöt

Luottamushenkilöille välitetään tietoa valmistelutyön etenemisestä ja tulevasta päätöksenteosta. Avoimella viestinnällä edesautetaan tulevan yhteistyön rakentumista yhdistyvien kuntien avainhenkilöiden välillä.

2.5. Media

Median kautta tavoitetaan useita eri kohderyhmiä kuntaliitosvalmisteluun liittyvässä viestinnässä. Mediaa ja sen edustajia palvelee aloitteellisesti tarjoten ajantasaista tietoa valmistelun etenemisestä. Mediaa myös seurataan aktiivisesti ja siellä käytyihin keskusteluihin osallistutaan.

2.6. Muut yhteistyötahot

Kuntaliitosvalmisteluun viestinnässä tulee ottaa huomioon myös useita muita yhteistyötahoja. Näitä ovat esimerkiksi Peruspalvelukuntayhtymä PoSa, Kuntaliitto, Maakuntaliitto, ELY-keskus sekä Aluehallintovirasto.

3. Viestinnän sisältö

Viestinnän linjauksista, sisällöstä, laajuudesta ja toteutuksesta päättää kuntaliitosvalmistelun ohjausryhmä. Kuntaliitosvalmistelun viestinnässä kerrotaan kattavasti valmistelun syistä, tavoitteista, toimenpiteistä sekä kuntien ajatuksista yhteisen tulevaisuuden suhteen.

Viestinnässä valmistelun aikana annettavat viestit käsittelevät pääasiassa seuraavia asiakokonaisuuksia:

- kuntaliitosvalmistelun vaiheet ja aikataulu
- kuntien yhteiseen palvelurakenteeseen ja palveluverkkoon liittyvät asiat
- kuntaliitosvalmisteluun liittyvän päätöksenteon tueksi valmistellut muut tiedot
- kuntien tulevaisuuden yhteiset visiot

4. Viestinnän kanavat ja välineet

Kuntaliitosvalmistelun viestinnässä keskeisiä välineitä ovat:

- ohjaus- ja työryhmien muistiot ja pöytäkirjat
- ohjausryhmän kokouksista laaditut tiedotteet
- verkkoon perustettu kuntaliitosvalmistelun infosivu
- info- ja tiedotustilaisuudet
- kokoukset ja palaverit
- sosiaalinen media
- muut tapahtumat ja tilaisuudet

5. Viestinnän toimenpiteet

Kuntaliitosvalmistelun viestinnässä toteutetaan seuraavia toimenpiteitä ottaen huomioon eri kohderyhmät ja käytössä olevat viestinnän välineet ja kanavat. Suluissa on mainittu toimenpiteestä vastaava viranhaltija/taho.

5.1. Kuntalaisviestintä

Kuntalaisia varten perustetaan Kankaanpään kaupungin sivujen alaisuuteen erillinen infosivu, johon kerätään kaikki kuntaliitosvalmisteluun liittyvä tieto. Sivulla kerrotaan kuntaliitosvalmistelusta ja sinne liitetään kaikki asiaa koskevat tiedotteet ja muut mahdolliset dokumentit. Infosivulle pääsee suoraan osoitteella www.kuntaliitos.fi. Lisäksi sinne on ohjaukset molempien kuntien verkkosivujen etusivuilta. *(viestintäpäällikkö, ohjausryhmän sihteeri)*

Kuntien käyttämiin sosiaalisen median kanaviin tehdään julkaisuja valmistelutyön edetessä. Verkossa olevaa infosivua linkitetään sosiaalisen median julkaisuihin. *(viestintäpäällikkö)*

Kuntalaisille ja muille yhteistyötahoille järjestetään tiedotustilaisuuksia ja muita tapahtumia ohjausryhmän arvioiman tarpeen mukaan. *(ohjausryhmä)*

Medioissa esiintyvään kuntaliitosvalmisteluun liittyvään kuntalaiskeskusteluun vastataan ohjausryhmän arvioiman tarpeen mukaan. *(ohjausryhmä)*

5.2. Henkilöstöviestintä

Ohjausryhmässä on jäsenenä henkilöstön edustajat.

Ohjausryhmän antamat tiedotteet välitetään sähköpostitse henkilöstöille. Henkilöstöä opastetaan käyttämään kuntaliitosvalmistelun infosivua. *(ohjausryhmän sihteeri, viestintäpäällikkö)*

Kuntaliitosvalmistelun etenemistä käsitellään pääluottamusmiesten ja yhteistyötoimikuntien kokouksissa. *(kuntien johtajat, hallinto- ja henkilöstöjohtaja)*

Valmistelun etenemistä käsitellään kuntien johtoryhmien kokouksissa sekä esimiesinfoissa. Esimiesten tulee viestiä valmistelun etenemisestä omissa yksikkökohtaisissa tapaamisissa ja palaverissa. *(palvelukeskusten johtajat, esimiehet)*

Henkilöstöille järjestetään tiedotustilaisuuksia ohjausryhmän arvioiman tarpeen mukaan. *(ohjausryhmä)*

5.3. Kuntaliitosvalmistelun ryhmät

Ohjausryhmän kokousmuistiot lähetetään sähköpostitse ohjausryhmän jäsenille. *(ohjausryhmän sihteeri)*

Ohjausryhmän antamat tiedotteet välitetään sähköpostitse työryhmien puheenjohtajille ja sihtereille. *(ohjausryhmän sihteeri)*

Työryhmien kokousmuistiot lähetetään sähköpostitse ko. ryhmien jäsenille sekä ohjausryhmän sihteerille. Työryhmät eivät laadi ulkoisia tiedotteita. (työryhmien sihteerit)

5.4. Luottamushenkilöviestintä

Ohjausryhmän antamat tiedotteet välitetään sähköpostitse luottamushenkilöille. (ohjausryhmän sihteeri)

Kuntaliitosvalmistelun ohjausryhmän ja työryhmien työskentelystä sekä valmistelun etenemisestä raportoidaan hallitusten, valtuustojen sekä lautakuntien kokouksissa. (kuntien johtajat, kokousten esittelijät)

Luottamushenkilöille järjestetään seminaareja ohjausryhmän arvioiman tarpeen mukaan. (ohjausryhmä)

5.5. Mediaviestintä

Kuntaliitosvalmistelun ohjausryhmän kokousten jälkeen tehdyistä linjauksista ja valmistelun etenemisestä laaditaan yhteisesti tiedote, joka lähetetään medioille sekä julkaistaan kuntien verkkosivuilla ja jaetaan sosiaalisessa mediassa. Mediaviestintää varten kootaan yhteinen medialista. (ohjausryhmä, viestintäpäällikkö)

Medioiden haastattelupyynnöt koskien kuntaliitosvalmistelua ohjataan kuntien johtajille sekä kuntien hallitusten puheenjohtajille. (kuntien johtajat, hallitusten puheenjohtajat)

Medialle järjestetään tiedotustilaisuuksia ohjausryhmän arvioiman tarpeen mukaan. (ohjausryhmä)

5.6. Yhteistyötahot

Kuntaliitosvalmistelun etenemisestä tiedotetaan muille yhteistyötahoille ohjausryhmässä sovittavalla tavalla. (ohjausryhmä)

6. Viestinnän toimenpiteiden seuranta

Viestinnän riittävä toteutuminen varmistetaan valmistelun aikana ohjausryhmän ja työryhmän kokouksissa.

Eri kohderyhmiltä tulleet kysymykset ja palautteet käsitellään ohjausryhmän kokouksissa, jolloin arvioidaan myös mahdollinen lisätiedottamisen tarve.